


BUSINESS CASE

Reduciendo el riesgo y
la falta de objetividad en
promociones internas

talengo 



Reto

Laboratorio farmacéutico español con presencia global, que gestiona de forma internalizada sus procesos de búsqueda de talento, necesitaba incorporar mayor objetividad y capacidad predictiva en la validación de candidatos para posiciones críticas de liderazgo.

Para cubrir tres posiciones estratégicas dentro de un departamento global, la compañía había identificado y preseleccionado internamente a los profesionales participantes en el proceso. El reto consistía en complementar el conocimiento interno existente sobre los candidatos con una evaluación externa que permitiera contrastar, de manera objetiva y homogénea, su grado de ajuste a la posición.

La necesidad no estaba vinculada únicamente al análisis del desempeño actual, sino a obtener información fiable sobre el potencial de los profesionales, su capacidad para asumir mayores niveles de responsabilidad y minimizar los posibles riesgos asociados a cada decisión.





Solución

Las fases que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

1

Definición del perfil de éxito

A partir del entendimiento del contexto organizativo, de los retos asociados a cada posición y del modelo de liderazgo de la compañía, se definieron las capacidades y criterios de éxito necesarios para garantizar un adecuado desempeño en el rol.

2

Evaluación de contraste

Los profesionales preseleccionados participaron en un proceso de evaluación, que combinó cuestionarios psicométricos, retos de negocio y una entrevista en profundidad. Esto permitió analizar su perfil competencial y su potencial para asumir mayores responsabilidades.

3

Generación de resultados

Toda la información recogida fue integrada y contrastada por consultores expertos, generando una valoración objetiva sobre el grado de ajuste de cada profesional a las posiciones evaluadas.

4

Toma de decisiones

Los resultados obtenidos se compartieron con la organización en sesiones de contraste orientadas a facilitar la toma de decisiones sobre las posiciones evaluadas. La información aportada permitió comparar a los candidatos bajo criterios homogéneos y basados en evidencias, reforzando la consistencia del proceso de decisión.



Resultados e impacto

- **Tomaron decisiones con mayor objetividad**, incorporando criterios homogéneos y evidencias comportamentales en la comparación de candidatos
- **Reducieron el riesgo**, anticipando posibles gaps de liderazgo, adaptación o capacidad de asumir retos de mayor complejidad
- **Completaron la visión interna de la organización** con una valoración externa sobre el potencial y grado de ajuste de los profesionales
- **Agilizaron la toma de decisión**, a través de conversaciones más estructuradas y alineadas entre los distintos stakeholders involucrados
- **Contaron con información accionable** para futuros movimientos internos y planes de desarrollo
- **Reforzaron la percepción de transparencia y objetividad** entre los candidatos, aumentando la aceptación de las decisiones tomadas



Claves de éxito

- **Integración del proceso de contraste en el modelo interno** de gestión del talento, respetando los procesos de la organización
- **Foco en posiciones críticas**, donde el impacto de la decisión es mayor y el rigor resulta clave
- **Uso de herramientas de evaluación con alta fiabilidad**, que garantizan una visión completa del potencial
- Capacidad de **traducir el análisis en recomendaciones claras y accionables** para la toma de decisiones
- **Colaboración estrecha entre el equipo interno y Talengo**, asegurando alineamiento y transferencia de conocimiento
- **Enfoque orientado a negocio**, conectando la evaluación del talento con las necesidades estratégicas de la compañía

talengo

¿Estás identificando el talento adecuado para afrontar cada reto de liderazgo? Descubre cómo podemos ayudarte.

MADRID

Pº de la Castellana 42 - 1ª Planta
28046 Madrid
+34 91 575 12 00
madrid@talengo.com

BARCELONA

Av. Diagonal, 611
08028 Barcelona
+34 93 302 26 28
barcelona@talengo.com

